

- ПОДОБРЯВАНЕ НА ЗАКОНОДАТЕЛНАТА РАМКА.** Въпреки че страните-партньори имат различни законови разпоредби, всички те споделят за неотложни правни въпроси, които трябва да се решат, за да се противодейства на речта на омразата онлайн. Определянето на наказателноправната отговорност за онлайн речта на омраза е сложно не само от гледна точка на юрисдикцията. Редица усложнения на практика идват и от технологични причини. Потенциално, множество различни участници биха могли да бъдат включени в създаването и разпространението на враждебно съдържание в интернет: това се отнася за създаването, препращането, публикуването на такова съдържание, както и други начини за улесняване на разпространението и достъпа до него.
- ПРАВОПРИЛАГАНЕ И НУЛЕВА ТОЛЕРАНТНОСТ КЪМ ПРЕСТЪПЛЕНИЯТА ОТ ОМРАЗА.** Епизодичните или неуспешни наказателноправни действия имат малка възпираща стойност и водят до убеждението, че законите са просто „хартиени тигри“.
- Това също е въпрос на **КАПАЦИТЕТ НА ПРАВОПРИЛАГАЩИТЕ ОРГАНИ И НА СЪДЕБНАТА ВЛАСТ.** Това включва постоянна квалификация и обучение, както и подходяща политика за продължаващо обучение на персонала. В определени случаи увеличаването на капацитета може да включва и създаването на специализирани звена.
- МЕХАНИЗМИ И ПРОЦЕСИ НА САМОРЕГУЛИРАНЕ И СЪВМЕСТНО РЕГУЛИРАНЕ,** включително и на доставчиците на интернет услуги (ISP) или доставчиците на съдържание. Договорите за ползване / достъп до услуги, насоки към потребителите за докладване и премахване на враждебно съдържание трябва да бъдат по-подробно разработени и по-строги по отношение на речта на омразата, така че да се позволи по-бързо и по-лесно премахване на съответното съдържание.
- РАЗРАБОТВАНЕ НА МЕХАНИЗМИ ЗА СЪБИРАНЕ НА НАДЕЖДНИ АКТУАЛНИ ДАННИ.** Данните помагат да се разбере мащабът на проблема и улесняват изработването на информирани политики. Необходимите ресурси, включително финансови, трябва да бъдат осигурени за събиране на данни и национален мониторинг на разпространението на реч на омраза.
- САМОРЕГУЛИРАНЕ НА МЕДИИТЕ.** През последните години, основно поради появата и непрестанния растеж на интернет, медиите са подложени на дълбоки промени; те са под натиск да реагират мигновено, стават все по-интернационални и интерактивни. Медиите обаче не трябва да се стремят да си осигурят повече читатели като толерират или улесняват неконтролираното разпространение на дискриминационно и враждебно съдържание. Медиите могат да допринесат значително за насърчаването на ценностите на разнообразието и равенството.
- ПОДКРЕПА ЗА ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО.** НПО са лидери в борбата с (онлайн) речта на омразата. Те трябва да получат адекватна подкрепа на местно и национално равнище и да не разчитат единствено на чуждестранни донори за изпълнение на дейностите си.
- НАЦИОНАЛНИТЕ ОРГАНИ ТРЯБВА ДА ПОСТАВЯТ ВЪПРОСА В ОСНОВАТА НА ПОЛИТИЧЕСКИЯ ДЕБАТ.** Националните правителства могат да разработят стратегии за борба с расизма и нетолерантността и да бъдат проактивни в иницирането, прилагането, мониторинга и финансирането на дейности по превенцията и противодействието на речта на омразата.
- ФОРМАЛНО И НЕФОРМАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ.** Обучението е ключ към промяна на нагласите и развитието на умения и информационна грамотност. Основна целева група трябва да са младите хора и децата, които са в процес на изграждане на своите социални и културни нагласи.
- ИНЖЕНЕРНИ ТЕХНОЛОГИЧНИ РЕШЕНИЯ.** Въпреки че създаването на технологични решения за престъпления, свързани с враждебната реч онлайн е трудно и тяхното изпълнение е съпроводено с редица предизвикателства, трябва да се насърчава развитието на автоматичните блокери и технологични устройства, подобряването на дизайна на онлайн платформите, по-лесното докладване на случаи на реч на омразата чрез мобилни приложения и т.н. Технологията ще бъде от основно значение за решението, тъй като е ключова и за създаването на проблема.
- ТРАНСФОРМАТИВЕН ПОТЕНЦИАЛ НА СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ.** Докато престъпността като цяло намалява, престъпленията от омраза бележат други тенденции. Социалните медии водят до възход на речта на омразата, но те също така могат и да я спрат. Потребителите на социалните медии трябва да споделят и популяризират - чрез послания, превръщайки враждебното съдържание във въпрос за ценности - правата на човека и многообразието и да противодействат на враждебната реч и престъпленията от омраза. Така обществата ще станат по-устойчиви и по-нетърпими към тези явления.

